

¿ERES UN(A) INNOVADOR(A) SOCIAL EN HONDURAS?

Sigue nuestra guía Nuup para saberlo

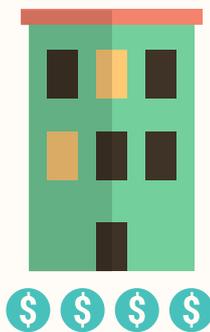
Identificación de un problema social

Has **identificado y analizado un problema social** en tu ciudad o comunidad en el área de educación, participación ciudadana & DDHH, negocios, ambiente, salud, etc



La misión social de tu org. guía tus pasos

Ya sea través de una empresa social, ONG, o un modelo híbrido, en el centro de tu organización se encuentra una **misión social**. Tu métrica de éxito está en la creación de un impacto social positivo



Ideas innovadoras con impacto social

Tienes una visión y sabes como alcanzarla. Por ello, estás desarrollando maneras **novedosas y creativas para resolver el problema**, ya sea a través de nuevos productos, servicios, metodologías, tecnologías, etc



Sostenibilidad financiera de tu organización

Desarrollas actividades que te permiten **generar ingresos para la sostenibilidad a largo plazo** de tu organización o empresa social con el propósito de hacerla crecer y sostenerla en el tiempo

Creación de valor social

Tus ideas están impactando positivamente a la sociedad